MILANO DESIGN WEEK

Open Call

FRAMED | UNFRAMED

OPEN CALL & SUPERSTUDIO DESIGN AWARD

GUIDELINES

SUPERSTUDIO **DESIGN**

12 - 18
APRIL 2027

SuperPlayground.

Lo spazio della Milano Design Week dedicato ai nuovi talenti del design internazionale.

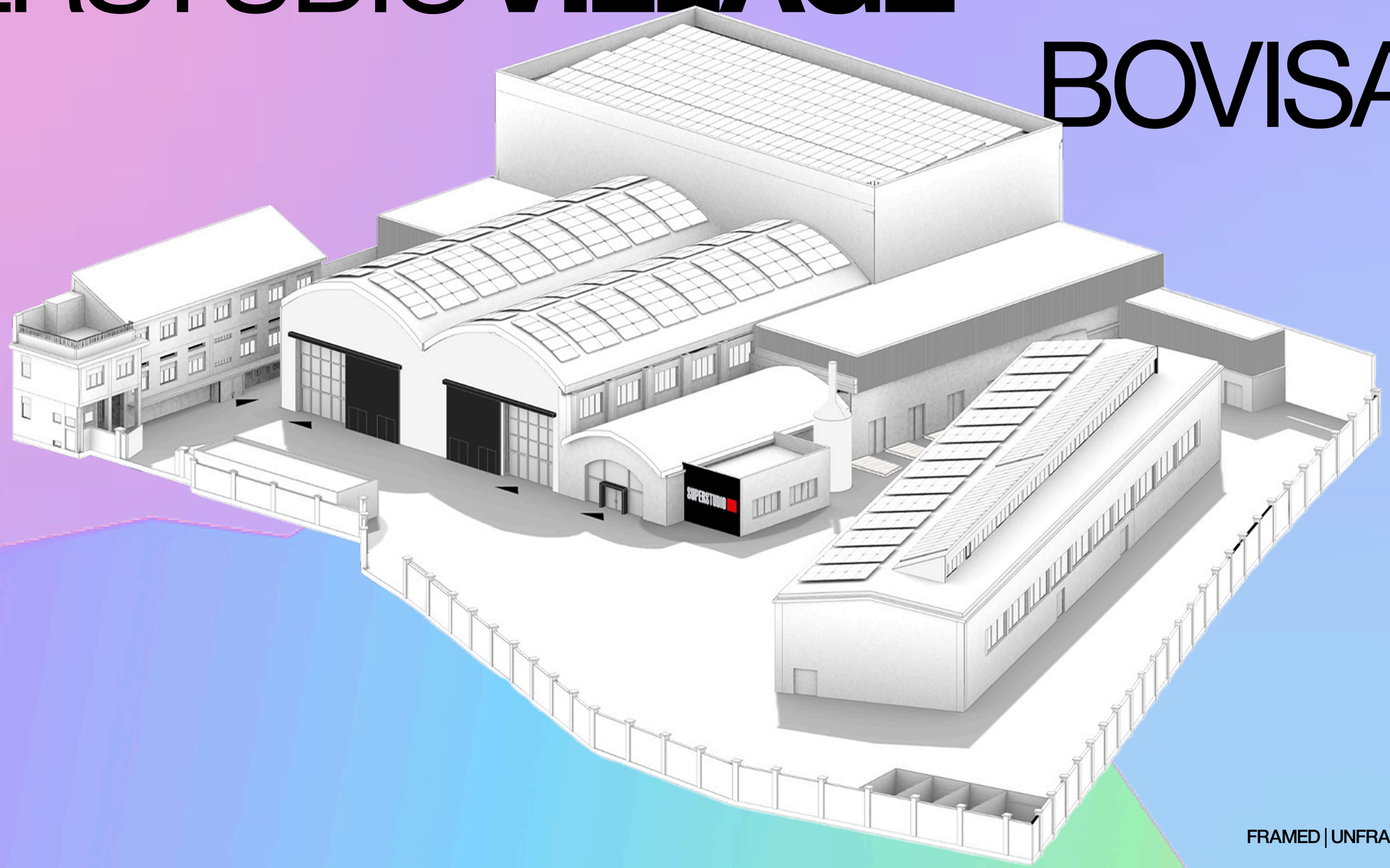
The Milan Design Week venue dedicated to new international design talents.

SUPERSTUDIO **DESIGN**

FRAMED | UNFRAMED

SUPERSTUDIO **VILLAGE**

BOVISA



SUPERSTUDIO **DESIGN**

FRAMED | UNFRAMED

FRAMED | UNFRAMED

2027 Open Call @ SuperPlayground

Milan Design Week - 12/18 Aprile 2027
@ Superstudio Village, Via Negrotto 59, Milan

Superstudio Design lancia la nuova Open Call 2027, FRAMED | UNFRAMED, un invito aperto a esplorare il punto d'incontro tra la precisione del processo progettuale e la libertà della sperimentazione.

I progettisti selezionati potranno esporre durante la Milano Design Week 2027 nel contesto del progetto SuperPlayground, all'interno dello spazio del Superstudio Village.

NEWS
I progetti selezionati e presentati in evento parteciperanno all'assegnazione del nuovo Superstudio Design Award, in partnership con ICFF New York.

Superstudio Design launches its new 2027 Open Call, FRAMED | UNFRAMED, an invitation to explore the meeting point between the rigour of design and the freedom of experimentation.

Selected designers will have the opportunity to exhibit during Milan Design Week 2027 as part of the SuperPlayground project at Superstudio Village.

NEWS
The projects selected and presented at the event will be eligible for the new Superstudio Design Award, in partnership with ICFF New York.

FRAMED | UNFRAMED

Relational. Material. Radical.

La open call 2027 nasce per scoprire visioni e progetti che mettono in discussione le categorie tradizionali dell'arredo, proponendo punti di vista inediti su come viviamo, interagiamo e usiamo oggetti e materiali oggi.

Cerchiamo proposte che partono da un pensiero strutturato e sistemico (FRAMED) per esprimersi attraverso una spinta libera, originale e consapevole (UNFRAMED).

L'obiettivo è individuare progetti fisici, oggetti con una forte identità visiva e installazioni capaci di ridisegnare il paesaggio del design contemporaneo attraverso tre direttrici fondamentali: RELATIONAL, MATERIAL , RADICAL

Relational. Material. Radical.

The 2027 Open Call aims to discover visions and projects that challenge traditional furniture categories, offering new perspectives on how we live with, interact with and use objects and materials today.

We are looking for proposals that stem from structured, systemic thinking (FRAMED) and express themselves through a free, original and conscious approach (UNFRAMED).

Our goal is to identify physical projects, objects with a strong visual identity, and installations capable of reshaping the contemporary design landscape along three key directions: RELATIONAL, MATERIAL, RADICAL

FRAMED | UNFRAMED

Relational. Material. Radical.

RELATIONAL / Design come Attivatore
Progetti che generano connessioni, che trasformano l'oggetto, l'arredo o lo spazio in un catalizzatore di comunità, dialogo e nuove forme di socialità.

MATERIAL / Design come Sostanza
Proposte radicate in una ricerca sulla materia e sui processi. Dalla sperimentazione sui biomateriali al recupero di scarti industriali, dal neo-artigianato alle tecniche produttive circolari, cerchiamo idee che si traducono in una presenza fisica, tattile e consapevole.

RADICAL / Design come Invenzione
Oggetti e visioni capaci di superare le convenzioni dell'arredo tradizionale, proponendo linguaggi, incastri o gesti d'uso inediti che reinventano l'esperienza quotidiana.

Relational. Material. Radical.

RELATIONAL / Design as a Catalyst
Projects that create connections, transforming objects, furnishings or spaces into catalysts for community, dialogue and new forms of social interaction.

MATERIAL / Design as Substance
Proposals rooted in research into materials and processes. From biomaterial experimentation to the recovery of industrial waste, from neo-craftsmanship to circular production techniques, we are looking for projects that translate into a tangible, tactile and conscious physical presence.

RADICAL / Design as Invention
Objects and visions that challenge the conventions of traditional furniture, introducing new languages, configurations or ways of interacting that reinvent everyday experiences.

FRAMED | UNFRAMED

Criteri di valutazione

I progetti saranno valutati secondo questi criteri:

INNOVAZIONE - originalità e sperimentazione
RILEVANZA - pertinenza rispetto al panorama del design contemporaneo
FATTIBILITÀ - compatibilità con il contesto della venue
IMPATTO - potenzialità di coinvolgere pubblico e professionisti

Siamo alla ricerca di progetti (installazioni, oggetti, nuovi prodotti, prototipi, arredi o interventi site-specific, proposte che uniscano arte, design e tecnologia, esperienze performative o multimediali) che si concretizzino in un risultato fisico e tangibile, capace di dare forma alla ricerca progettuale attraverso oggetti, materiali o interventi nello spazio.

Evaluation Criteria

Projects will be evaluated according to the following criteria:

INNOVATION – originality and experimentation
RELEVANCE – relevance to the contemporary design landscape
FEASIBILITY – compatibility with the venue and its context
IMPACT – potential to engage audiences and professionals

We are looking for projects (installations, objects, new products, prototypes, furnishings, site-specific interventions, proposals combining art, design and technology, performative or multimedia experiences) that result in a physical, tangible outcome, giving form to design research through objects, materials or interventions in space.

FRAMED | UNFRAMED

Chi può partecipare e in che modalità

Ogni partecipante può inviare più proposte, fino a un massimo di 3. (N.B. solo una potrà essere selezionata ed esposta durante la Milano Design Week).

La open call FRAMED | UNFRAMED è aperta a designer indipendenti, collettivi creativi, startup e studi emergenti di design o architettura di qualsiasi nazionalità.
I progetti collaborativi sono ammessi, con un referente designato, e saranno conteggiati come candidatura unica.

I progetti già esposti in precedenza (non inediti) sono ammissibili se pertinenti al concept e chiaramente dichiarati.

Le applicazioni sono aperte dal 9 novembre 2026 al 31 gennaio 2027.

Who can participate and how

Each participant can submit multiple proposals, up to a maximum of 3. (Please note: only 1 proposal per participant may be selected and exhibited during MDW).

FRAMED | UNFRAMED is open to independent designers, creative collectives, startups, and emerging design/ architecture studios of any nationality. Collaborative projects are welcome, provided that a designated contact person is appointed.
Each collaborative project will count as a single application.

Previously exhibited projects (not new/published) are eligible, provided they are relevant to the concept and clearly identified as such.

Applications are open from November 9, 2026 to January 31st, 2027

FRAMED | UNFRAMED

Quota fissa **1.000 €**

I partecipanti selezionati prenderanno parte a un evento curato da Superstudio, presentando i propri progetti nel contesto internazionale della Milano Design Week.

Nella quota sono inclusi:

- l'allestimento generale
- l'allestimento di FRAMED | UNFRAMED
- Comunicazione On-site
- Tecnica e Luci

La quota comprende anche:

- Pacchetto di Comunicazione Standard (pari ad un valore di 2500€, dettagli nelle prossima slide)
- Accesso diretto alla selezione per il Superstudio Design Award

Flat Fee **1.000 €**

Selected participants will take part in an event curated by Superstudio, presenting their projects within the international context of Milan Design Week.

The fee includes:

- General setup
- FRAMED | UNFRAMED setup
- On-site communication
- Technical equipment and lighting

The flat fee also includes:

- Standard Communication Package (worth €2,500; details on the next slides)
- Direct eligibility for the Superstudio Design Award selection process

Communication Package

Inlcuso nella quota fissa

MEDIA & PRESS

Menzione nel comunicato stampa ufficiale

Press Kit digitale: area online con materiali visivi e comunicati stampa dei partecipanti

Press Kit fisico con QR Code distribuito durante la Conferenza, il Press Day e la MDW

Possibilità di interviste e menzioni in linea con le richieste della stampa nazionale/internazionale.

SITO & SERVIZI DIGITALI

Pagina Espositore dedicata (per progetti collettivi ogni partecipante avrà una Pagina Espositore dedicata)

Area espositore online per la gestione degli accessi tramite la piattaforma digitale dedicata di Superstudio

Inlcuded in the Flat Fee

MEDIA & PRESS

Mention in the official press release and during the presentation press conference

Digital Press Kit: an online area featuring participants' visual materials and press releases

Printed Press Kit with QR code, distributed during the press conference, Press Day and MDW

Opportunities for interviews and mentions in line with national and international press requests

.

WEBSITE & DIGITAL SERVICES

Dedicated Exhibitor Page (for collective projects, each participant will have their own dedicated Exhibitor Page)

Online Exhibitor Area to manage access credentials through Superstudio's dedicated digital platform

Communication Package

Inlcuso nella quota fissa

BRANDING FISICO
Menzione del progetto nella mappa stampata e digitale

QR code dedicato della pagina web dell'espositore Superstudio posizionato di fronte all'area espositiva assegnata

SOCIAL MEDIA
Post caroselli dedicati alla Open Call pubblicati tra il 5 e il 18 aprile

Storie di ricondivisione del post durante la MDW

La possibilità di comparire in alcune scene dei reel di recap, pubblicati a fine giornata, o nelle IG Stories durante l'evento

Inlcuded in the Flat Fee

PHYSICAL BRANDING
Project mention on the printed and digital maps

Dedicated QR code linking to the exhibitor's page on Superstudio's website, placed in front of the assigned exhibition area

SOCIAL MEDIA
Carousel posts dedicated to the Open Call, published between April 5th and 18th

Reposting of the content via Stories during MDW

Opportunity to be featured in scenes within the daily recap Reels, or in IG Stories throughout the event

Superstudio Design Award

I[st] Edition

Recap

THEME	FRAMED	UNFRAMED
CATEGORIES	FURNITURE DESIGN + LIGHTING DESIGN
APPLICATION	9 NOVEMBER 2026 – 31 JANUARY 2027
FEE	NO FEE FOR APPLICATION
PARTICIPATION	THE AWARD IS RESERVED FOR PROJECTS SELECTED FOR THE 2027 FRAMED	UNFRAMED OPEN CALL
REGULATIONS	PARTICIPATION IN THE OPEN CALL IMPLIES ACCEPTANCE OF ITS REGULATIONS AND AUTOMATICALLY QUALIFIES THE PROJECT FOR CONSIDERATION FOR THE SUPERSTUDIO DESIGN AWARD. READ MORE

Superstudio Design Award

I[st] Edition

Premi

- €1.500 per il vincitore di ciascuna categoria.
- Per ogni categoria sarà assegnata anche una Menzione Speciale.
- Spazio espositivo di 2 mq circa presso Wanted Launch Pad, ICFF (International Contemporary Furniture Fair), a New York, per il vincitore di ciascuna categoria.
- Visibilità internazionale attraverso i canali di comunicazione di Superstudio e la promozione del premio.

Prizes

- €1,500 cash prize for each category winner.
- A Special Mention will also be awarded for each category.
- 2 sqm exhibition space at Wanted Launch Pad, ICFF (International Contemporary Furniture Fair), New York, for each category winner.
- International visibility through Superstudio’s communication channels and award promotion.

Superstudio Design Award

I[st] Edition

Criteri di valutazione

I progetti saranno valutati da una giuria di esperti sulla base della qualità progettuale, dell'originalità, della ricerca, della rilevanza, della fattibilità e della coerenza con il concept FRAMED | UNFRAMED.

La candidatura è riservata ai progetti selezionati dalla Open Call effettivamente in mostra per FRAMED | UNFRAMED.

La partecipazione all'Open Call 2027 comporta l'accettazione del relativo regolamento e rende il progetto automaticamente candidabile al Superstudio Design Award.

REGOLAMENTO

Evaluation Criteria

Projects will be evaluated by a jury of experts based on design quality, originality, research, relevance, feasibility, and alignment with the FRAMED | UNFRAMED concept.

Eligibility is limited to projects selected through the Open Call that are actually exhibited as part of FRAMED | UNFRAMED.

Participation in the 2027 Open Call implies acceptance of the relevant regulations and automatically qualifies the project for consideration for the Superstudio Design Award.

REGULATIONS

Superstudio Design Award

I[st] Edition

Giuria

Jury

LAURA VELLA
Head of Superstudio Design



GIULIO CAPPELLINI
Designer, Art Director
and Curator



ODILE HAINAUT
Co-Founder of WantedDesign
and ICFF Brand Director



FRANCESCA LANZAVECCHIA
Designer



CAROLA BESTETTI
CEO Living Divani



LAURA TRALDI
Journalist



MATTEO AGATI
Designer



Superstudio Design Award

Da Milano a New York con ICFF

Oltre al premio economico, ciascun progetto vincitore avrà diritto a uno spazio espositivo di 25 sq ft (2,3 mq) presso il Wanted Launch Pad at ICFF New York 2027.

Tutti gli eventuali costi aggiuntivi non inclusi nello spazio espositivo saranno a carico del vincitore.



From Milan to New York City with ICFF

In addition to the cash prize, each winning project will be entitled to a 25 sq ft (2.3 sqm) exhibition space at Wanted Launch Pad at ICFF New York 2027.

Any additional costs not covered by the exhibition space will be borne by the winner.

Let’s do it

Come candidarsi

01 Visita la pagina ufficiale della Open Call sul sito di Superstudio Design.

02 Clicca il banner in alto o scorri fino in fondo alla pagina e raggiungi la sezione “Be part of it”, dove trovi il modulo di candidatura.

03 Compila tutti i campi richiesti e invia la tua candidatura.

04 Riceverai un’email di conferma dell’avvenuta ricezione.

05 Superstudio valuterà tutte le candidature. Se il tuo progetto sarà preselezionato, riceverai un’email con le indicazioni per i passaggi successivi e il coordinamento.

How to submit

Visit the official Open Call page on the Superstudio Design website. 01

Click the banner at the top or scroll to the bottom of the page to reach the “Be part of it” section, where you will find the application form. 02

Fill in all the required fields and submit your application. 03

You will receive an email confirming receipt of your application. 04

Superstudio will review all applications. If your project is shortlisted, you will receive an email with information about the next steps and coordination. 05

Key Dates

OPENING

9 NOVEMBER 2026

La Open Call apre il 9 novembre 2026 e rimarrà attiva fino al 31 gennaio 2027.

I candidati selezionati avranno l'opportunità di comparire nei materiali presentati pubblicamente durante la conferenza stampa di Superstudio Design a marzo.

CLOSURE

31 JANUARY 2027

The Open Call opens on 9 November 2026 and will remain open until 31 January 2027.

The selected candidates will have the opportunity to appear in materials presented publicly during the Superstudio Design press conference in March.

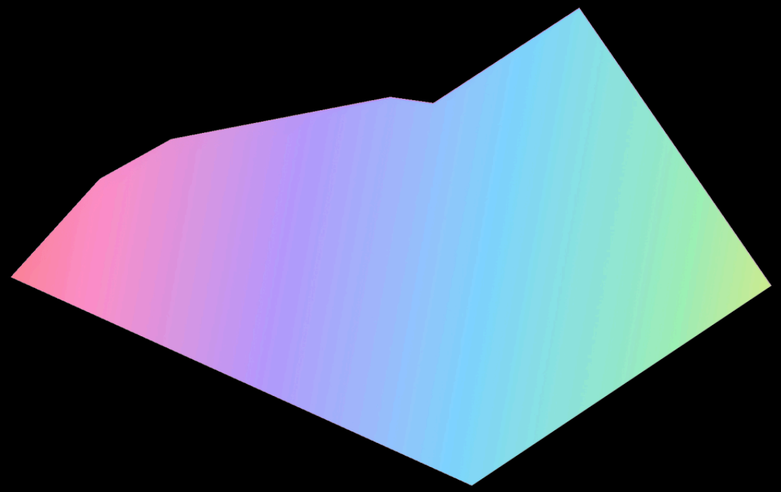
questions?



CONTACT US

design@superstudioevents.com

SUPERSTUDIO**DESIGN**



design.superstudioevents.com